

Erscheint auch als
e-Magazin

 Grafenstein
experts in tourism communication



Singapur

Magazin mediadaten 2010

plus Sonderteil Indonesien

Grafenstein - Marktführer für
Corporate Destination Publishing

Corporate Destination Publishing (CDP) ist „die“ Kommunikationsform zwischen Fremdenverkehrsämtern und ihren Kunden. Das wichtigste Medium sind Special-Interest-Titel, die dem interessierten Urlauber, dem Veranstalter und dem Reisebüromitarbeiter einen umfassenden Einblick in das Reiseland bieten.

Das Singapur-Magazin bietet unseren Anzeigenpartnern ein attraktives und zuverlässiges Werbeumfeld.

Der Reise-Community dient es als ideale Orientierung für ihre Reisevorbereitung.

Egal ob Abenteuerurlauber, Genusssmensch, Kulturfreund oder Pauschaltourist:

Unsere Leser sind aufgeschlossen, anspruchsvoll und wollen gut informiert werden.

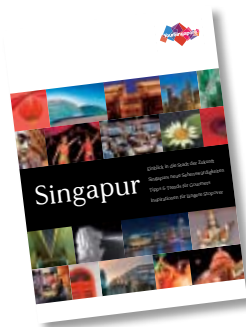
Mehr zu CDP unter:
www.grafenstein.net/
CorporateDestinationPublishing

Singapur Magazin plus Sonderteil Indonesien

Das **neue Singapur Magazin**, mit dem Sonderteil Indonesien, informiert seine Leser ab 2011 zum ersten Mal über die Highlights des Stadtstaates. Ob Kultur- oder Shoppingurlaub, Singapur lässt seine Besucher immer wieder von neuem **über seine Vielfalt Staunen**.

Im Sonderteil wird der **Inselstaat Indonesien** mit einem Blick auf Land, Kultur und Einwohner thematisiert und zeigt die vielen Möglichkeiten von Strand- und Tauchurlaub, Ausflüge in Nationalparks oder auf Vulkane und zu den traditionellen Tempeln.

Die Reisepublikation bringt Singapur- die Löwenstadt seinen Lesern mit sorgfältig zusammengestellten Artikeln und Fotostrecken näher und **weckt die Lust am Reisen**.



Kooperationsprojekt von:

Unsere Leser:

Individualreisende, Geschäftsreisende, Expedienten, Veranstalter und Reisebüromitarbeiter

Das Vertriebskonzept:

Das **Singapur Magazin** wird vom Singapur Tourist Board direkt an die Konsumenten verschickt. Es wird auf allen Messen, auf denen Singapur vertreten ist, sowie im Rahmen von Konsumenten-Roadshows und Expedienten-Seminaren in Deutschland, Österreich und in der Schweiz verteilt.

Auflage:

25.000 Stück +
erscheint auch als e-Magazin

Umfang:

48 Seiten + 4 Umschlagseiten

Format:

210 mm breit x 297 mm hoch

Druckverfahren:

4-Farb-Rollen-Offset

Wichtige Daten

Erscheinungstermin: **März 2011**
Anzeigenschluss: **19.11.2010**
Druckunterlagenschluss: **26.11.2010**

Geschäftsbedingungen:

Für die Richtigkeit der Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber.

Der Auftraggeber versichert, über sämtliche Rechte zu verfügen, die für die Verarbeitung der überlassenen Dateien, deren Textinhalte, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen benötigt werden.

Der Auftraggeber stellt die Grafenstein GmbH von allen Ansprüchen einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung frei, welche Dritte wegen der Verletzung von Urheber- oder sonstigen Schutzrechten geltend machen. Die Auftragserteilung für die Anzeige muss grundsätzlich schriftlich erfolgen. Gerichtsstand ist Berlin. Es gilt das deutsche Recht.

Ansprechpartner für Anzeigen:

Katharina Petersen
k.petersen@grafenstein.net
Tel: 030.80 58 59 2-70
Fax: 030.80 58 59 2-10

1. Buchung

Bitte füllen Sie das beiliegende Buchungsformular aus und senden Sie es via Fax oder Post an Grafenstein Freizeit- und Tourismuswerbung GmbH.

2. Gestaltung

Möchten Sie Ihre Anzeige durch uns gestalten lassen, dann benötigen wir folgende Daten:

Art	Format
Bilder und Logos:	TIFF/JPEG/EPS max. Qualität
Textdateien:	MS Word/TXT/RTF

Für die Gestaltung berechnen wir je nach Format folgende Preise:

Format	Preis
1/1 Seite	500,- €
1/2 Seite	400,- €
1/4 Seite	300,- €

Bitte beachten:

Für Text- oder Layoutänderungen berechnen wir eine Pauschale von 25,- €/ 1/2 Stunde. Diese Pauschale wird auch bei Layoutänderungen von Vorjahresanzeigen berechnet.

3. Freigabe

Ein Korrekturabzug zur Freigabe Ihrer Anzeige/Ihres Advertorials wird Ihnen vor Druckbeginn zugesandt.

4. Preis

Der Preis setzt sich aus den Gestaltungs-kosten und dem Preis für die Schaltung zusammen. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer und sind dem

Bestellformular zu entnehmen.

Gedruckt wird nur in 4c, daher können wir bei geringerer Farbanzahl keine Preisreduktion gewähren.

5. Stornierung

Durch Ihre Buchung reservieren Sie den Platz Ihrer Anzeige im Layout. Sollten Sie Ihre Buchung bis zum Anzeigenschlusstermin stornieren, zahlen Sie ein Drittel des Gesamtpreises.

Bei Stornierung nach diesem Termin berechnen wir den Gesamtpreis. Es gilt das Datum des Poststempels bzw. Faxeingangs.

6. Rechnungsstellung








Alle Rechnungen werden von Grafenstein Freizeit- und Tourismuswerbung GmbH gestellt. Die Rechnungen beinhalten die Kosten für das gebuchte Format und die Gestaltungskosten. Sie können per Banküberweisung in Euro bezahlen. Der Betrag ist innerhalb von 14 Tagen zu überweisen.

Bei Zahlung innerhalb von sieben Tagen nach Rechnungseingang erhalten Sie 3 % Rabatt. Bei verspätetem Zahlungseingang werden 7 % Verzugszinsen sowie 5,- € Mahngebühr fällig.

7. Rabatte auf Anzeigenschaltungen

Bei Mehrfachschaltungen in unserem Angebot an Reisemagazinen erhalten Sie folgende Rabatte:

für 2 Anzeigen:	3 %
für 3 Anzeigen:	5 %
für 4-6 Anzeigen:	7 %
ab 7 Anzeigen:	10 %

Format	Größe (Breite x Höhe)	Preis in €
U4	 210 x 297 mm (+ 3 mm Anschnitt auf jeder Seite)	4.000,-
U2/U3	 210 x 297 mm (+ 3 mm Anschnitt auf jeder Seite)	3.895,-
1/1 Seite	 210 x 297 mm (+ 3 mm Anschnitt auf jeder Seite)	3.400,-
1/2 Seite quer	 210 x 145 mm (+ 3 mm Anschnitt auf jeder Seite)	1.700,-
1/2 Seite hoch	 100 x 297 mm (+ 3 mm Anschnitt auf jeder Seite)	1.700,-
1/4 Seite quer	 186 x 66 mm	1.150,-
1/4 Seite hoch	 91 x 132 mm	1.150,-
Gestaltung		
1/1	210 x 297 mm	500,-
1/2	100 x 297 mm / 210 x 145 mm	400,-
1/4	186 x 66 mm / 91 x 132 mm	300,-
Ad-Specials und Sonderformate auf Anfrage		

Bei Lieferung einer fertigen Anzeige/Advertorials beachten Sie bitte folgende technische Anforderungen:

Format:	Dateityp
PDF (.pdf):	hohe Auflösung, max. Qualität
TIFF (.tif):	CMYK-Modus, 300 dpi/Originalgröße
JPEG (.jpg):	CMYK-Modus, 300 dpi/Originalgröße
EPS (.eps):	CMYK-Modus, 300 dpi/Originalgröße

(Bitte alle Bilder und Schriften beifügen)

Lieferung der Daten an uns: auf CD-Rom

Grafenstein Freizeit- und Tourismuswerbung GmbH
Kaunstraße 21
14163 Berlin, Deutschland

Tel.: 030.80 58 59 2-0

Fax: 030.80 58 59 2-10

via FTP

www.grafenstein.net/upload
(->Singapur)

via E-Mail

anzeigen@grafenstein.net

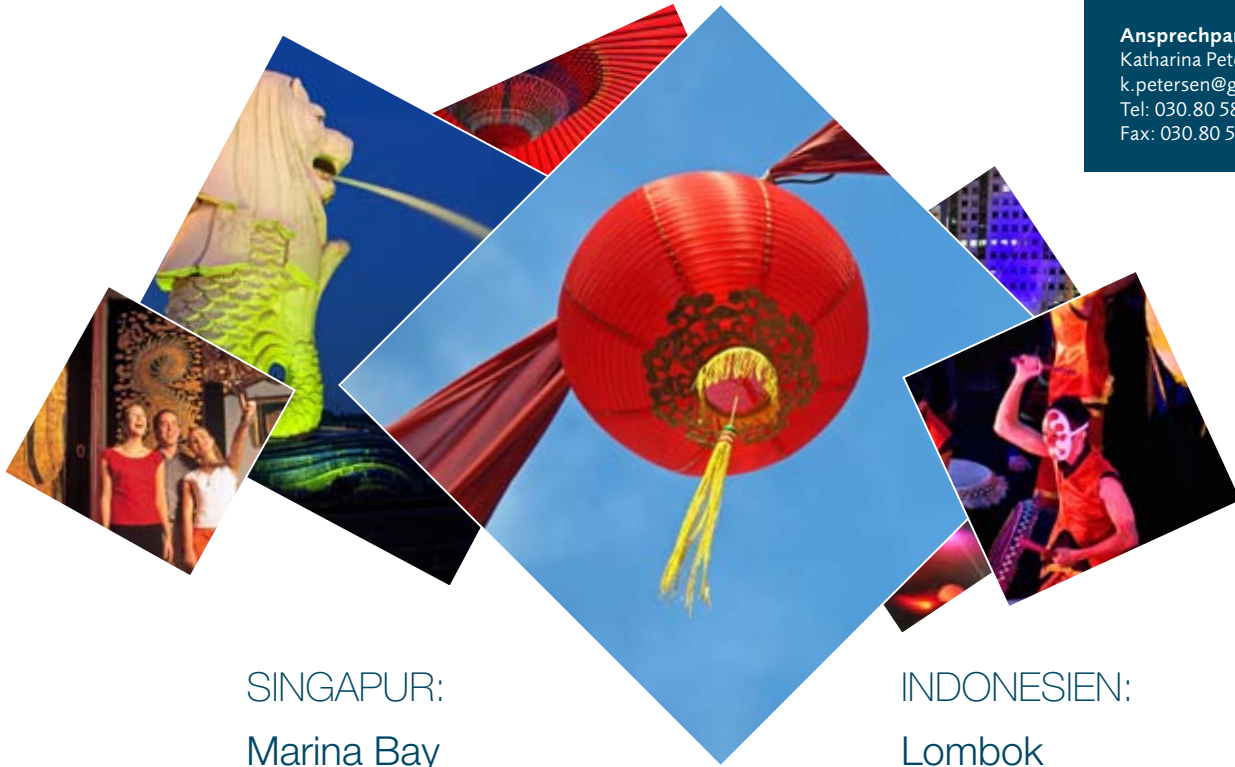
Ansprechpartner für Anzeigen:

Katharina Petersen

k.petersen@grafenstein.net

Tel: 030.80 58 59 2-70

Fax: 030.80 58 59 2-10



SINGAPUR:

Marina Bay

Meeresbucht der Superlative

Singapur für Insider

Mehr als nur eine Stopover-Destination

Architektur

Einblick in die Stadt der Zukunft

INDONESIEN:

Lombok

klein aber fein

Komodo

hier ist der Komodowaran zu Hause

Bali Inside

Trends und Tipps von der Insel der Götter