



# Japan

Magazin 2011

Mediadaten 2010

Erscheint auch als  
e-Magazin



## Marktführer für Corporate Destination Publishing

Corporate Destination Publishing (CDP) ist „die“ Kommunikationsform zwischen Fremdenverkehrsämtern und ihren Kunden.

Das wichtigste Medium sind Special-Interest-Titel, die dem interessierten Urlauber, dem Veranstalter und dem Reisebüro-mitarbeiter einen umfassenden Einblick in das Reiseland bieten.

Das Japan-Magazin bietet unseren Anzeigenpartnern ein attraktives und zuverlässiges Werbeumfeld. Der Reise-Community dienen sie als ideale Orientierung für ihre Reisevorbereitung. Egal ob Abenteuerurlauber, Genussmensch, Kulturfreund oder Pauschaltourist: Unsere Leser sind aufgeschlossen, anspruchsvoll und wollen gut informiert werden.

Mehr zu CDP unter:  
[www.grafenstein.net/](http://www.grafenstein.net/)  
CorporateDestinationPublishing

## Das neue Japan-Magazin

Ab Januar 2011 verwandelt sich das „Japan Reiseangebote“ in das „Japan Magazin“. Unsere Leser erwartet ein neues Konzept mit modernem Design.

Mehr Fotostrecken und Insider-Tipps zu Land und Leuten inspirieren Japaninteressierte jetzt noch mehr bei ihrer Urlaubsplanung. Die Auflage erhöht sich außerdem von 10.000 auf 25.000 Exemplare.

Bewährtes hingegen bleibt bestehen: das einmalige Vertriebskonzept.

### Unsere Leser:

Individualreisende, Geschäftsreisende, Expedienten, Veranstalter und Reisebüro-mitarbeiter



Kooperationsprojekt von:



### Das Vertriebskonzept:

Das „Japan Magazin“ wird vom Japanischen Fremdenverkehrsamt direkt an Konsumenten versendet. Es wird auf allen Messen, sowie im Rahmen von Konsumenten-Roadshows und Expedienten-Seminaren in Deutschland, Österreich und in der Schweiz verteilt.

### Verlag:

Geomedia  
Mausierstraße 27  
D-12277 Berlin

### Auflage:

25.000 Stück  
+ erscheint auch als e-Magazin

### Umfang:

56 Seiten + 4 Umschlagseiten

### Format:

210 mm breit x 297 mm hoch

### Druckverfahren:

4-Farb-Rollen-Offset

### Veröffentlichung:

zur CMT Stuttgart

### Geschäftsbedingungen:

Für die Richtigkeit der Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber.

Der Auftraggeber versichert, über sämtliche Rechte zu verfügen, die für die Verarbeitung der überlieferten Dateien, deren Textinhalte, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen benötigt werden.

Der Auftraggeber stellt die Grafenstein GmbH von allen Ansprüchen einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung frei, welche Dritte wegen der Verletzung von Urheber- oder sonstigen Schutzrechten geltend machen.

Die Auftragserteilung für die Anzeigen muss grundsätzlich schriftlich erfolgen. Gerichtsstand ist Berlin. Es gilt das deutsche Recht.

### Ansprechpartner für Anzeigen:

Charles Pattipeilohy  
c.pattipeilohy@grafenstein.net  
Tel.: 030.80 58 59 2-71  
Fax: 030.80 58 59 2-10

### Wichtige Daten

Erscheinungstermin: **Januar 2011**  
Anzeigenschluss: **22.10.2010**  
Druckunterlagenchluss: **29.10.2010**

## 1. Buchung

Bitte füllen Sie das beiliegende Buchungsformular aus und senden Sie es via Fax oder Post an Grafenstein Freizeit- und Tourismuswerbung GmbH.

## 2. Gestaltung

Möchten Sie Ihre Anzeige durch uns gestalten lassen, dann benötigen wir folgende Daten:

<b>Art</b>	<b>Format</b>
Bilder und Logos:	<b>TIFF/JPEG/EPS</b> <b>max. Qualität</b>
Textdateien:	<b>MS Word/TXT/RTF</b>

Für die Gestaltung berechnen wir je nach Format folgende Preise:

<b>Format</b>	<b>Preis</b>
1/1 Seite	500,- €
1/2 Seite	400,- €
1/4 Seite	300,- €

Bitte beachten:

Für Text- oder Layoutänderungen berechnen wir eine Pauschale von 25 € / 1/2 Stunde. Diese Pauschale wird auch bei Layoutänderungen von Vorjahresanzeigen berechnet.

## 3. Freigabe

Ein Korrekturabzug zur Freigabe Ihrer Anzeige/Advertorials wird Ihnen vor Druckbeginn zugesandt.

## 4. Preis

Der Preis setzt sich aus den Gestaltungskosten und dem Preis für die Schaltung zusammen. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer und sind der

Aufstellung auf Seite 4 zu entnehmen. Gedruckt wird nur in 4c, daher können wir bei geringerer Farbanzahl keine Preisreduktion gewähren.

## 5. Stornierung

Durch Ihre Buchung reservieren Sie den Platz Ihrer Anzeige im Layout. Sollten Sie Ihre Buchung bis zum Anzeigenschlusstermin stornieren, zahlen Sie ein Drittel des Gesamtpreises. Bei Stornierung nach diesem Termin berechnen wir den Gesamtpreis. Es gilt das Datum des Poststempels bzw. Faxeingangs.








## 6. Rechnungsstellung

Alle Rechnungen werden von Grafenstein Freizeit- und Tourismuswerbung GmbH gestellt. Die Rechnungen beinhalten die Kosten für das gebuchte Format und die Gestaltungskosten. Sie können per Banküberweisung in Euro bezahlen. Der Betrag ist innerhalb von 14 Tagen zu überweisen. Bei Zahlung innerhalb von sieben Tagen nach Rechnungseingang erhalten Sie 3 % Rabatt. Bei verspätetem Zahlungseingang werden 7 % Verzugszinsen sowie 5,- € Mahngebühr fällig.

## 7. Rabatte auf Anzeigenschaltungen

Bei Mehrfachschaltungen in unserem Angebot an Reisemagazinen erhalten Sie folgende Rabatte:

für 2 Anzeigen:	3 %
für 3 Anzeigen:	5 %
für 4-6 Anzeigen:	7 %
ab 7 Anzeigen:	10 %

Format	Größe (Breite x Höhe)	Preis in €
U4	 210 x 297 mm (+ 3 mm Anschnitt auf jeder Seite)	3. 500,-
U2/U3	 210 x 297 mm (+ 3 mm Anschnitt auf jeder Seite)	3. 220,-
1/1 Seite	 210 x 297 mm (+ 3 mm Anschnitt auf jeder Seite)	2. 800,-
1/2 Seite quer	 210 x 146 mm (+ 3 mm Anschnitt auf jeder Seite)	1. 510,-
1/2 Seite hoch	 100 x 297 mm (+ 3 mm Anschnitt auf jeder Seite)	1. 510,-
1/4 Seite quer	 186 x 65 mm	910,-
1/4 Seite hoch	 91 x 132 mm	910,-

## Gestaltung

1/1 Seite	210 x 297 mm	500,-
1/2 Seite	100 x 297 mm / 210 x 146 mm	400,-
1/4 Seite	91 x 132 mm / 186 x 65 mm	300,-

## Ad-Specials und Sonderformate auf Anfrage

### Bei Lieferung einer fertigen Anzeige beachten Sie bitte folgende technische Anforderungen:

Format:	Dateityp:
<b>PDF</b> (.pdf):	hohe Auflösung max. Qualität
<b>TIFF</b> (.tif):	CMYK-Modus 300 dpi/Originalgröße
<b>JPEG</b> (.jpg):	CMYK-Modus 300 dpi/Originalgröße
<b>EPS</b> (.eps):	CMYK-Modus 300 dpi/Originalgröße

(bitte alle Bilder und Schriften beifügen)

### Lieferung der Daten an uns: auf CD-Rom

Grafenstein Freizeit- und Tourismuswerbung GmbH  
Kaunstraße 21  
14163 Berlin, Deutschland  
Tel.: 030.80 58 59 2-0  
Fax: 030.80 58 59 2-10

### via FTP

[www.grafenstein.net/upload](http://www.grafenstein.net/upload) (->Japan)  
**via E-Mail**  
anzeigen@grafenstein.net

# Japan Themen

**Tokyo** – Stadt der Gegensätze

**Kyoto** – kulturelles Herz Japans

**Kyushu** – Wiege der Zivilisation

**Japans religiös-kulturelle Wurzeln**

Shikoku, Kanazawa, Nikko, Nara,  
Wakayama, Ise-shima

**Japans Geschichte** – Shinto-Glauben,  
Buddhismus in Japan



Firma:.....  
 Adresse:.....  
 .....  
 PLZ, Stadt:.....  
 Tel:.....Fax:.....  
 E-Mail:.....



Zurückfaxen oder per Post senden an:

**Grafenstein Freizeit- und Tourismuswerbung GmbH**

- Anzeigen -  
 Kaunstraße 21  
 D-14163 Berlin  
 Tel.: 030.80 58 59 2-71  
 Fax: 030.80 58 59 2-10  
 E-Mail: anzeigen@grafenstein.net

ANZEIGENSCHLUSS: **22.10.2010**

Format	Preise o. MwSt in Euro
<input type="checkbox"/> U2	3.220,-
<input type="checkbox"/> U3	3.220,-
<input type="checkbox"/> U4	3.500,-
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite hoch	2.800,-
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite quer	1.510,-
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite hoch	1.510,-
<input type="checkbox"/> 1/4 Seite quer	910,-
<input type="checkbox"/> 1/4 Seite hoch	910,-
<b>Gestaltungskosten für Anzeigen</b>	
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite	500,-
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite	400,-
<input type="checkbox"/> 1/4 Seite	300,-
<b>Gestaltungskosten:</b>	
<b>Anzeigenpreis:</b>	
<b>insgesamt:</b>	

**Wir liefern Ihnen eine fertige Anzeige als Datei zum Druckunterlagenschluss am 29.10.2010.**

Sie erhalten die Daten via :

CD     FTP     E-Mail

**Wir beauftragen Sie mit der Gestaltung einer Anzeige und senden Ihnen innerhalb von 15 Tagen die nötigen Unterlagen (Bilder, Logo, Texte etc.) zu.** Die in der Preisliste aufgeführten Kosten für die Gestaltung haben wir zur Kenntnis genommen.

**Bitte verwenden Sie die gleiche Anzeige wie im letzten Magazin.** Die Daten liegen Ihnen vor.

**Bitte berücksichtigen Sie, dass wir in mehreren Magazinen von Ihnen Anzeigen schalten.** Den entsprechenden Rabatt in Höhe von \_\_\_ % bitten wir vom Anzeigenpreis abzuziehen.



**Zahlungsbedingungen:**

**Zahlung 14 Tage nach Erhalt der Rechnung.**

Wir buchen das oben angekreuzte Format verbindlich.  
 Die Geschäftsbedingungen habe ich zur Kenntnis genommen und akzeptiert.

Datum, Unterschrift

STEMPEL DER FIRMA

**Fax: +49. 30. 80 58 59 210**