

SRI LANKA

 Grafenstein
experts in tourism communication

Visit 2011
sri lanka
www.srilanka.travel

NATUR, KULTUR, ENTSPANNUNG



MEDIADATEN 2010

Erscheint auch als
e-Magazin

Grafenstein - Marktführer für
Corporate Destination Publishing

Corporate Destination Publishing (CDP) ist „die“ Kommunikationsform zwischen Fremdenverkehrsämtern und ihren Kunden. Das wichtigste Medium sind Special-Interest-Titel, die dem interessierten Urlauber, dem Veranstalter und dem Reisebüroarbeiter einen umfassenden Einblick in das Reiseland bieten.

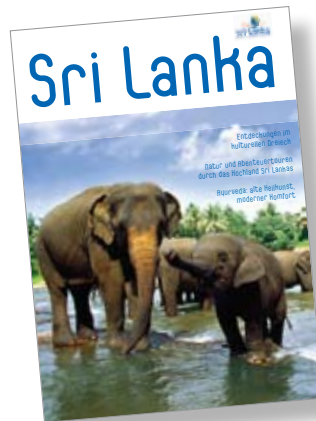
Das „Sri Lanka“-Magazin bietet unseren Anzeigenpartnern ein attraktives und zuverlässiges Werbeumfeld. Der Reise-Community dient es als ideale Orientierung für ihre Reisevorbereitung. Egal ob Abenteuerurlauber, Genusssmensch, Kulturfreund oder Pauschaltourist: Unsere Leser sind aufgeschlossen, anspruchsvoll und wollen gut informiert werden.

Mehr zu CDP unter:
www.grafenstein.net/
CorporateDestinationPublishing

Sri Lanka Magazin

Das Sri Lanka Magazin informiert seine Leser über die Highlights des Inselstaates. Vom Ayurveda- und Wellnessurlaub bis hin zum Luxusurlaub in neuen Hideaways und Boutique-Hotels präsentiert das Magazin Sri Lanka von einer bisher noch unbekannteren Seite. Sorgfältig zusammengestellte Artikel und Fotostrecken informieren kompakt und emotional über die beliebte Reisedestination und dienen dem deutschen Urlauber als wichtiges Hilfsmittel zur Reisevorbereitung.

Unsere Leser:
Deutsche Urlauber



Das Vertriebskonzept:

Das Sri Lanka Magazin wird vom Sri Lanka Tourist Board direkt an die Konsumenten verschickt. Es wird auf allen Messen, auf denen Sri Lanka vertreten ist, sowie im Rahmen von Konsumenten-Roadshows und Expedienten-Seminaren verteilt.

Auflage:
20.000 Stück +
erscheint auch als e-Magazin

Umfang:
32 Seiten + 4 Umschlagseiten

Format:
210 mm breit x 297 mm hoch

Druckverfahren:
4-Farb-Rollen-Offset

Wichtige Daten

Erscheinungstermin: **Januar 2011**
Anzeigenschluss: **19.11.2010**
Druckunterlagenschluss: **26.11.2010**



Geschäftsbedingungen:

Für die Richtigkeit der Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Der Auftraggeber versichert, über sämtliche Rechte zu verfügen, die für die Verarbeitung der überlassenen Dateien, deren Textinhalte, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen benötigt werden. Der Auftraggeber stellt die Grafenstein GmbH von allen Ansprüchen einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung frei, welche Dritte wegen der Verletzung von Urheber- oder sonstigen Schutzrechten geltend machen. Die Auftragserteilung für die Anzeige muss grundsätzlich schriftlich erfolgen. Gerichtsstand ist Berlin. Es gilt das deutsche Recht.

Ansprechpartner für Anzeigen:

Charles Pattipeilohy
c.pattipeilohy@grafenstein.net
Tel: +49.30.80 58 59 271
Fax: +49.30.80 58 59 210

1. Buchung

Bitte füllen Sie das beiliegende Buchungsformular aus und senden Sie es via Fax oder Post an Grafenstein Freizeit- und Tourismuswerbung GmbH.

2. Gestaltung

Möchten Sie Ihre Anzeige durch uns gestalten lassen, dann benötigen wir folgende Daten:

Art	Format
Bilder und Logos:	TIFF/JPEG/EPS max. Qualität
Textdateien:	MS Word/TXT/RTF

Für die Gestaltung berechnen wir je nach Format folgende Preise:

Format	Preis
1/1 Seite	500,- €
1/2 Seite	400,- €
1/4 Seite	300,- €

Bitte beachten:

Für Text- oder Layoutänderungen berechnen wir eine Pauschale von 25,- €/ 1/2 Stunde. Diese Pauschale wird auch bei Layoutänderungen von Vorjahresanzeigen berechnet.

3. Freigabe

Ein Korrekturabzug zur Freigabe Ihrer Anzeige/Ihres Advertorials wird Ihnen vor Druckbeginn zugesandt.

4. Preis

Der Preis setzt sich aus den Gestaltungs-kosten und dem Preis für die Schaltung zusammen. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer und sind dem

Bestellformular zu entnehmen.

Gedruckt wird nur in 4c, daher können wir bei geringerer Farbanzahl keine Preisreduktion gewähren.

5. Stornierung

Durch Ihre Buchung reservieren Sie den Platz Ihrer Anzeige im Layout. Sollten Sie Ihre Buchung bis zum Anzeigenschlusstermin stornieren, zahlen Sie ein Drittel des Gesamtpreises.

Bei Stornierung nach diesem Termin berechnen wir den Gesamtpreis. Es gilt das Datum des Poststempels bzw. Faxeingangs.

6. Rechnungsstellung








Alle Rechnungen werden von Grafenstein Freizeit- und Tourismuswerbung GmbH gestellt. Die Rechnungen beinhalten die Kosten für das gebuchte Format und die Gestaltungskosten. Sie können per Banküberweisung in Euro bezahlen. Der Betrag ist innerhalb von 14 Tagen zu überweisen.

Bei Zahlung innerhalb von sieben Tagen nach Rechnungseingang erhalten Sie 3 % Rabatt. Bei verspätetem Zahlungseingang werden 7 % Verzugszinsen sowie 5,- € Mahngebühr fällig.

7. Rabatte auf Anzeigenschaltungen

Bei Mehrfachschaltungen in unserem Angebot an Reisemagazinen erhalten Sie folgende Rabatte:

für 2 Anzeigen:	3 %
für 3 Anzeigen:	5 %
für 4-6 Anzeigen:	7 %
ab 7 Anzeigen:	10 %

Format	Größe (Breite x Höhe)	Preis in €
U4	 210 x 297 mm (+ 3 mm Anschnitt auf jeder Seite)	4.000,-
U2/U3	 210 x 297 mm (+ 3 mm Anschnitt auf jeder Seite)	3.895,-
1/1 Seite	 210 x 297 mm (+ 3 mm Anschnitt auf jeder Seite)	3.400,-
1/2 Seite quer	 210 x 145 mm (+ 3 mm Anschnitt auf jeder Seite)	1.700,-
1/2 Seite hoch	 100 x 297 mm (+ 3 mm Anschnitt auf jeder Seite)	1.700,-
1/4 Seite quer	 186 x 66 mm	1.150,-
1/4 Seite hoch	 91 x 132 mm	1.150,-
Gestaltung		
1/1	210 x 297 mm	500,-
1/2	100 x 297 mm / 210 x 145 mm	400,-
1/4	186 x 66 mm / 91 x 132 mm	300,-
Ad-Specials und Sonderformate auf Anfrage		

Bei Lieferung einer fertigen Anzeige/Advertorials beachten Sie bitte folgende technische Anforderungen:

Format:	Dateityp
PDF (.pdf):	hohe Auflösung, max. Qualität
TIFF (.tif):	CMYK-Modus, 300 dpi/Originalgröße
JPEG (.jpg):	CMYK-Modus, 300 dpi/Originalgröße
EPS (.eps):	CMYK-Modus, 300 dpi/Originalgröße

(Bitte alle Bilder und Schriften beifügen)

Lieferung der Daten an uns: auf CD-Rom

Grafenstein Freizeit- und Tourismuswerbung GmbH
Kaunstraße 21

14163 Berlin, Deutschland
Tel.: +49.30.80 58 59 270

Fax: +49.30.80 58 59 210

via FTP

www.grafenstein.net/upload
(->Sri Lanka)

via E-Mail

anzeigen@grafenstein.net

Firma:.....
 Adresse:.....

 PLZ, Stadt:.....
 Tel:..... Fax:.....
 E-Mail:.....



Zurückfaxen oder per Post senden an:

Grafenstein Freizeit- und Tourismuswerbung GmbH

- Anzeigen -
 Kaunstraße 21
 D-14163 Berlin
 Tel : 030 - 80 58 59 271
 Fax : 030 - 80 58 59 210
 E-Mail : c.pattipeilohy@grafenstein.net

ANZEIGENSCHLUSS: 19.11.2010

Format	Preise o. MwSt in Euro
<input type="checkbox"/> U2	3.895,-
<input type="checkbox"/> U3	3.895,-
<input type="checkbox"/> U4	4.000,-
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite hoch	3.400,-
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite quer	1.700,-
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite hoch	1.700,-
<input type="checkbox"/> 1/4 Seite quer	1.150,-
<input type="checkbox"/> 1/4 Seite hoch	1.150,-
Gestaltungskosten für Anzeigen	
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite	500,-
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite	400,-
<input type="checkbox"/> 1/4 Seite	300,-
Gestaltungskosten:	
Anzeigenpreis:	
insgesamt:	

Wir liefern Ihnen eine fertige Anzeige als Datei zum Druckunterlagenschluss am 26.11.2010.

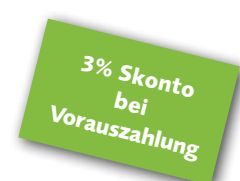
Sie erhalten die Daten via :

CD FTP E-Mail

Wir beauftragen Sie mit der Gestaltung einer Anzeige und senden Ihnen innerhalb von 15 Tagen die nötigen Unterlagen (Bilder, Logo, Texte etc.) zu. Die in der Preisliste aufgeführten Kosten für die Gestaltung haben wir zur Kenntnis genommen.

Bitte verwenden Sie die gleiche Anzeige wie im letzten Magazin. Die Daten liegen Ihnen vor.

Bitte berücksichtigen Sie, dass wir in mehreren Magazinen von Ihnen Anzeigen schalten. Den entsprechenden Rabatt in Höhe von ___ % bitten wir vom Anzeigenpreis abzuziehen.



Zahlungsbedingungen:

Zahlung 14 Tage nach Erhalt der Rechnung.

Wir buchen das oben angekreuzte Format verbindlich.
 Die Geschäftsbedingungen habe ich zur Kenntnis genommen und akzeptiert.

Datum, Unterschrift

STEMPEL DER FIRMA

Fax: +49. 30. 80 58 59 210