

BonTour

Das Magazin für Gruppenreisen durch Frankreich von Atout France



Mediadaten 1/2010



Frankreichs schönste Seiten Unsere Leser:

Wie überzeuge ich Vereine und Reiseveranstalter mein Produkt in ihr Programm aufzunehmen?

Im Bereich Gruppenreisen ist Deutschland der wichtigste Auslandsmarkt für die französische Tourismusindustrie. Die Verkaufsförderung stellt daher einen Schwerpunkt in der Arbeit des Französischen Fremdenverkehrsamtes Atout France auf dem deutschen Markt dar.



Knapp **7000 Veranstalter oder Reisebüros** sind in Deutschland auf Gruppenreisen spezialisiert. Ihnen liefert BonTour seit vielen Jahren zwei Mal pro Jahr aktuelle Informationen, Anregungen und Hintergrundwissen über das Angebot französischer Destinationen und Tourismusdienstleister.

Für die Leser steht der **praktische Nutzen** an oberster Stelle. BonTour ist daher wie ein Magazin konzipiert: Auf 12 Seiten werden verschiedene **Regionen, Départements, Städte, Hotels und Attraktionen** vorgestellt.

BonTour folgt dem modernen Corporate Design der Print-Veröffentlichungen von Atout France Deutschland und gewährleistet somit eine optimale Wiedererkennbarkeit der Marke Frankreich.

BonTour, ein hervorragend eingeführtes Produkt

Eine Umfrage unter 60 deutschen Gruppenreiseveranstaltern hat ergeben, dass:

- 51% BonTour bereits für die Erstellung einer Frankreichfahrt genutzt haben
- 98% BonTour durchgeblättert oder gelesen haben
- 98% BonTour auch weiterhin erhalten möchten.

Nutzen Sie diesen optimalen Kommunikationskanal, um deutschen Gruppenreiseveranstaltern Ihr Angebot zu präsentieren!

Herausgeber:

Atout France Deutschland
(Französisches Fremdenverkehrsamt)

Auflage:

7.000 Exemplare

Format:

215 mm breit x 285 mm hoch

Umfang:

12 Seiten

Zielgruppe

6.800 Entscheider von Gruppenreiseveranstaltern in Deutschland

Vertrieb: Versand an den Verteiler von Atout France Deutschland sowie Vertrieb auf Messen und Veranstaltungen

Natürlich sind auch 2010 wieder **Beilagen** in der gewohnten Art und Weise möglich. Eine Beilage (mit Vorder- und Rückseite, Auflage 7.000 Stück) im Format A 4 kostet inklusive Konzeption, Layout und Druck 1.500 Euro zzgl. MwSt.

(Voraussetzung: Text und druckfähige Fotos werden von Ihnen geliefert). Andere Formate auf Anfrage gegen Aufpreis möglich. Bei direkter Anlieferung Ihrer bereits fertigen Beilage ist eine Auszahlung der Druckkosten leider nicht möglich.



Ansprechpartner für Anzeigen:

Sabina Saracevic
(s.saracevic@grafenstein.net)
Tel.: 030.80 58 59 2 - 20
Fax: 030.80 58 59 2 - 10
Grafenstein Freizeit- und
Tourismuswerbung GmbH
Internet: www.grafenstein.net

Bitte senden Sie alle für die Erstellung der Texte notwendigen Unterlagen unmittelbar nach Auftragserteilung, spätestens jedoch bis zum **11.01.2010** an Sabina Saracevic.

Wichtige Daten BonTour 1/2010

Erscheinungstermin: **09.03.2010**
Anzeigenschluss: **11.01.2010**
Druckunterlagenschluss: **18.01.2010**

Wichtige Daten BonTour 2/2010

Erscheinungstermin: **25.06.2010**
Anzeigenschluss: **18.05.2010**
Druckunterlagenschluss: **25.05.2010**

1. Buchung

Bitte füllen Sie das beiliegende Buchungsformular aus und senden Sie es per Fax oder Post an Grafenstein Freizeit- und Tourismuswerbung GmbH.

2. Gestaltung

Möchten Sie Ihre Anzeige durch uns gestalten lassen, dann benötigen wir folgende Daten:

Bilder und Logos im Format TIFF/JPEG/EPS (maximale Qualität)
Textdateien MS Word / TXT/ RTF
Für die Gestaltung berechnen wir:

Format	Preis
1/1 Seite, 1/2 Seite	420,-
1/3 Seite,	200,-
1/6 Seite	110,-

Bitte beachten:

Für Text- oder Layoutänderungen berechnen wir eine Pauschale von 25 € je 1/2 Stunde. Diese Pauschale wird auch bei Layoutänderungen der Vorjahresanzeigen berechnet.

3. Freigabe

Ein Korrekturabzug zur Freigabe Ihrer Anzeige wird Ihnen vor Druckbeginn zugesandt.

4. Preis

Der Preis setzt sich aus den Gestaltungskosten und dem Preis für die Schaltung zusammen. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer und sind der Aufstellung auf dem Bestellschein zu entnehmen. Unternehmen mit Firmensitz in Deutschland zahlen keine MwSt, sofern sie eine UST-ID-Nr. angeben können. Unternehmen mit Firmensitz in Frankreich zahlen 19,6% MwSt.

5. Stornierung

Durch Ihre Buchung reservieren Sie den Platz Ihrer Anzeige verbindlich im Magazin. Sollten Sie Ihre Buchung bis zum Anzeigenschlusstermin stornieren, zahlen Sie ein Drittel des Gesamtpreises. Bei Stornierung nach diesem Termin sind wir leider gezwungen, den Gesamtpreis zu berechnen. Es gilt das Datum des Poststempels bzw. Faxeinganges.

6. Rechnungsstellung






Sie erhalten die Rechnung von **Atout France** und bezahlen innerhalb von 21 Tagen per Banküberweisung oder Scheck.

Bei Lieferung einer fertigen Anzeige beachten Sie bitte folgende technische Anforderungen:

Format:	Dateityp:
PDF (.pdf):	hohe Auflösung max. Qualität 300 dpi bei Originalgröße
TIFF (.tif):	CMYK Modus 300 dpi bei Originalgröße
JPEG (.jpg):	CMYK Modus 300 dpi bei Originalgröße
EPS (.eps):	CMYK Modus 300 dpi bei Originalgröße

(bitte alle Bilder und Schriften beifügen)

Lieferung der Daten (auf CD-Rom) an:
Grafenstein Freizeit- und Tourismuswerbung GmbH
Kaunstraße 21, 14163 Berlin, Germany
Tel.: +49.30.80 58 59 2 - 0
Fax: +49.30.80 58 59 2 - 10
via FTP: www.grafenstein.net/upload
(-> France)
via E-Mail: s.saracevic@grafenstein.net

Format	Größe (Breite x Höhe)	Preis in € 1 Ausgabe	Preis in € 2 Ausgaben
2/1 Seite 	215 x 285 mm (+ 3mm Anschnitt auf jeder Seite) ca. 3.000 - 3.400 Zeichen + Kontaktdaten + Logo + Bilder: 2 - 4, Auflösung mind. 300dpi, Format 120mm x 120mm, (Hoch - oder Querformat)	3.400,-	6.500,-
1/1 Seite 	215 x 285 mm (+ 3mm Anschnitt auf jeder Seite) ca. 3.000 - 3.400 Zeichen + Kontaktdaten + Logo + Bilder: 2 - 4, Auflösung mind. 300dpi, Format 120mm x 120mm, (Hoch - oder Querformat)	1.800,-	3.400,-
1/2 Seite hoch 	107 x 285 mm (+ 3mm Anschnitt auf jeder Seite) ca. 1.350 - 1.850 Zeichen + Kontaktdaten + Logo + Bilder: 2 - 3, Auflösung mind. 300dpi, Format 120mm x 120mm, (Hoch - oder Querformat)	1.000,-	1.900,-
1/2 Seite quer 	215 x 143 mm (+ 3mm Anschnitt auf jeder Seite) ca. 1.350 - 1.850 Zeichen + Kontaktdaten + Logo + Bilder 2 - 3, Auflösung mind. 300dpi, Format 120mm x 120mm, (Hoch - oder Querformat)	1.000,-	1.900,-
1/6 Seite hoch 	62 x 126 mm ca. 600 - 650 Zeichen + Kontaktdaten + Logo + Bild:1, Auflösung mind. 300dpi, Format 60mm x 40mm, (Hoch - oder Querformat)	350,-	650,-
Beileger	1/1 Seite (+ 3mm Anschnitt auf jeder Seite) ca. 3.000 - 3.400 Zeichen + Kontaktdaten + Logo + Bilder: 2 - 4, Auflösung mind. 300dpi, Format 120mm x 120mm, (Hoch - oder Querformat)		
1. Ausgabe	1.500,- (inkl. Druck, zzgl. MwSt. + Sonderwünsche)		
2. Ausgabe	1.500,- (inkl. Druck, zzgl. MwSt. + Sonderwünsche)		
2 Ausgaben	2.800,- (inkl. Druck, zzgl. MwSt. + Sonderwünsche)		

Geschäftsbedingungen

Für die Richtigkeit der Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Der Auftraggeber versichert, über sämtliche Rechte zu verfügen, die für die Verarbeitung der überlassenen Dateien, deren Textinhalte, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen benötigt werden. Der Auftraggeber stellt Grafenstein GmbH von allen Ansprüchen einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung frei, welche Dritte wegen der Verletzung von Urheber- oder sonstigen Schutzrechten geltend machen. Die Auftragserteilung für die Anzeige muss grundsätzlich schriftlich erfolgen. Gerichtsstand ist Berlin. Es gilt das deutsche Recht.



Grafenstein

experts in tourism communication

Ansprechpartner für Anzeigen:

Sabina Saracevic (s.saracevic@grafenstein.net)

Grafenstein Freizeit- und Tourismuswerbung GmbH

Tel.: 030.80 58 59 2 -20 | Fax: 030.80 58 59 2 - 10

Internet: www.grafenstein.net

